

« Sportculture 2020 » *vecteur d'ambitions citoyennes*



Entreprises de spectacles sportifs : pour qui sont vos victoires ?

Aujourd'hui, nul doute que l'organisateur du spectacle sportif a remporté une belle victoire : le stade était plein, les spectateurs ont beaucoup consommés, les athlètes qui s'étaient entraînés pendant des milliers d'heures avaient offerts un beau spectacle, y compris ceux qui étaient sortis sur une civière après un choc violent, sous les applaudissements des spectateurs.

Afin de répondre aux exigences émanant de ceux qui les payent, les athlètes qui pratiquent des sports suivis par de nombreux spectateurs et téléspectateurs dépassent fréquemment les limites du plaisir et flirtent avec l'épuisement. Un épuisement que les parents d'enfants américains ont intégré dès la fin des années 1990. Alors que le football américain et le baseball étaient le rêve de la quasi-totalité de ces parents à la fin du 20^{ème} siècle, 50 % d'entre eux souhaitent aujourd'hui que leur progéniture ne choisisse pas ces sports. Des sports que les petits américains pratiquaient jusque dans les quartiers sensibles et qui sont en recul. Ce qui entraîne une baisse continue et régulière du nombre d'enfants inscrits dans les clubs et associations de quartier. Un article du magazine « *Le Monde* » du 17 octobre précise qu'aux États-Unis « *70 % des enfants arrêtent la pratique d'un sport à 13 ans* ».

Conscients de la nécessité d'acquérir les qualités issues des pratiques sportives, les parents et fréquemment les enfants eux-mêmes, se tournent vers des sports éloignés des « entreprises de spectacles », tels que le roller, le lacrosse * ou le judo que le comité international olympique avait envisagé de supprimer des épreuves olympiques, il y a peu de temps, pour le remplacer par une discipline plus à même d'attirer les foules et leurs portemonnaies.

Un judo pourtant pratiqué par Thomas Pesquet, l'astronaute français qui vient de rejoindre la station MIR et qui a souhaité emmener parmi ses rares objets personnels les œuvres de Saint-Exupéry et ... sa ceinture noire de judo. Il est vrai qu'il ne pouvait emporter le saxophone qui lui avait permis d'acquérir avec son sport favori les qualités qui lui ont permis d'être sélectionné pour cette magnifique mission. Une mission dont les objectifs scientifiques, biologiques, médicaux, ... relèguent fort loin les objectifs de « spectacles » qui sont pourtant de toute beauté.

* *sport collectif d'origine amérindienne où les joueurs se servent d'une crosse pour mettre une balle dans le but adverse*

Manuel Valls esquisse la possibilité d'une mise en synergie des J.O. et de l'Expo

Mardi 22 novembre, François Hollande a présenté la candidature de la France à l'Exposition universelle de 2025.

Si, comme l'a indiqué le Président de la République l'objectif de cette nouvelle Exposition est « *d'améliorer nos modèles de développement* », ne serait-il pas temps d'imaginer que pour des manifestations devant se dérouler dans 8 ou 9 ans, on s'intéresse prioritairement à la jeunesse et à l'« art de vie » qu'elle se construit jour après jour dans ses passions, qui pour la plupart relèvent du sport et de la culture.

A cette fin il nous faut construire le double évènement sportif et culturel préconisé par « JO-Expo 24-25 » afin qu'il touche tous les milieux culturels et toutes les disciplines sportives, dès lors que ces cultures et ces disciplines sont pratiquées par le plus grand nombre.

Et ce dans l'esprit des grandes manifestations des années 1924-25 tel qu'il est rappelé dans la revue « *Arts Magazine* » de ce mois-ci : « *L'Art déco, dont le vocable fait référence à l'Exposition des Arts décoratifs et industriels modernes de Paris en 1925, s'applique tant à l'architecture qu'à la décoration intérieure et touche tous les milieux sociaux* ».

La dynamique enclenchée par « JO-Expo 24-25 » depuis plus d'un an se veut « universelle » et ouverte sur tous les milieux sociaux.

Est-ce dans cet esprit que Manuel Valls a esquissé fin septembre la possibilité d'une mise en synergie des J.O. et de l'Expo qui permettrait « *à la France de porter un message universel* » ? Si tel était le cas, nous adresserions aux générations futures un véritable message d'espoir.

Sport, culture, éducation et citoyenneté sur l'île de La Réunion

Le 14 septembre, en salle du conseil de la mairie du « Port » à La Réunion, des représentants des collectivités territoriales issus des secteurs culturels, sportifs, éducatifs, sociaux, ... étaient réunis en séminaire. Invités par la délégation régionale du Centre national de la fonction publique territoriale, ces professionnels se sont penchés sur la mise en synergie du sport et de la culture dans un accompagnement éducatif, citoyen et sociétal.

A cette occasion, le président de « Sportculture 2020 » a présenté quelques-unes des actions, aujourd'hui mises en œuvre, à la fois sur le territoire métropolitain et sur l'île de La Réunion.

« JO-Expo 24-25 »

affiche la mise en synergie des candidatures aux J.O. de 2024 et à l'Exposition Universelle de 2025
En cliquant sur <http://www.sportmag.fr/jo-expo-24-25> vous avez la possibilité de visionner les grandes lignes de cette démarche et de vous y associer

Retrouvez cette lettre ainsi que l'ensemble des « *Lettres mensuelles* » éditées depuis février 2013 sur <http://www.sportculture2020.fr/wordpress/>

Vous avez, sur ce site, la possibilité d'apporter vos commentaires et de manifester votre soutien au :
« Pacte opérationnel des ambitions citoyennes éducatives »