

« Sportculture 2020 » *vecteur d'ambitions citoyennes*



« JO-Expo 24-25 » : la complémentarité gagnante

Alors que les campagnes d'adhésion aux candidatures françaises pour les Jeux olympiques de 2024 et pour l'Exposition universelle de 2025 sont en cours, force est de constater qu'au mieux, ces candidatures s'ignorent. Pourtant les risques qu'engendreraient des approches séparées et par trop traditionnelles de ces deux grands événements internationaux alimenteraient des clivages et une segmentation des engouements qui pourraient déboucher sur de nouvelles désillusions.

Ce serait d'autant plus dommageable qu'aujourd'hui sont réunies les conditions d'une adhésion de tous et en particulier des jeunes à une valorisation d'un « art de vie » qui associe aux « temps de vie imposés » des temps de vie situés en articulation. Des « temps de vie libérés » où chacun a la possibilité de créer et d'innover dans des pratiques personnelles, là où le sport et la culture tiennent une place de plus en plus importante.

En prohibant une segmentation dans la valorisation de ce qui constitue aujourd'hui cet « art de vie » il est possible de créer les conditions d'un engouement où le citoyen percevra en quoi l'articulation de ces deux événements le concerne, tant au niveau de l'« art de vie » qu'il se construit qu'au niveau des lieux de vie où il le met en œuvre.

La complémentarité des « JO 2024 » et de l'« Expo 2025 » trouve sa nécessité dans les évolutions sociétales de ce début de 21^{ème} siècle qui imposent d'associer les savoir-faire, qu'ils soient économiques, technologiques ou numériques, à ceux que les jeunes imaginent chaque jour dans des pratiques culturelles et sportives ; des pratiques telles que le théâtre ou une discipline sportive olympique mais également des pratiques telles que le street-art, le VTT, le hip-hop ou les jeux du cirque.

Facteurs d'engouement mais également de déclenchement économique, les pratiques sportives et culturelles mises en œuvre par les citoyens et plus particulièrement par les jeunes doivent être présentes au sein des deux manifestations internationales pour en assurer ainsi la complémentarité.

Une complémentarité, déclinée au cœur des territoires, qui doit permettre à toutes les collectivités territoriales qui le souhaitent d'être, pendant les années précédant les Jeux, le lieu privilégié d'accueil d'une discipline olympique ainsi que le lieu privilégié d'une valorisation de manifestations culturelles dans l'esprit souhaité par Pierre de Coubertin et qui permit, jusqu'aux Jeux de Londres en 1948, la mise en valeur de disciplines artistiques telles que la peinture, la sculpture, l'architecture, la musique, ...

Une complémentarité qui doit au sein de l'« Expo France 2025 » permettre à tous les jeunes qui pratiquent une activité sportive ne relevant pas d'une discipline olympique de se sentir partie-prenante dans cette belle double-aventure ; la mise en valeur de sports de nature et de sports urbains tels que le mountain bike, le wakeboard, le skateboard et le roller, qui regroupent lors de compétitions des centaines de milliers de spectateurs de toutes nationalités, est une des clés du déclenchement de l'engouement des jeunes.

Des jeunes qui, de fait, deviennent les meilleurs ambassadeurs des « JO-Expo 24-25 », une double manifestation tournée vers le futur, vers leur futur.

Comme les « JO-Expo 24-25 » des années 1900 qui virent se succéder les Jeux de Paris qui innovèrent dans de nombreux domaines dont la création du premier village olympique et l'Exposition internationale qui donna son nom « Arts décoratifs » à un mouvement artistique international, « JO-Expo 24-25 » des années 2000 peut devenir un marqueur de l'évolution de la société. Une société où les qualités développées dans les pratiques sportives et culturelles sont perçues comme des déclencheurs de l'envie d'entreprendre, d'assumer des responsabilités, de décider, de coopérer, de proposer des solutions alternatives tout en acceptant les prises de risques inhérentes.

En fait, un marqueur de l'évolution d'une société ancrée dans le 21^{ème} siècle.

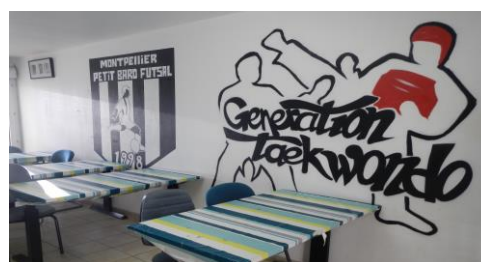


« **Génération Taekwondo** » est le nom d'un club de Montpellier qui s'entraîne dans la salle ci-contre et qui va envoyer 18 athlètes aux championnats de France.

« **Montpellier Méditerranée Futsal** » est le nom d'un club voisin qui détient de nombreux titres régionaux et qui a terminé 3^{ème} au tournoi mondial de 2008.

L'activité commune entre « Génération Taekwondo » et « Montpellier Méditerranée Futsal », se situe au niveau de l'organisation du soutien scolaire.

Aménagés dans des locaux mis à disposition par Hérault Habitat, un « espace d'études » accueille les enfants sportifs dont les athlètes et les étudiants des clubs sont les accompagnateurs scolaires.



Des accompagnateurs qui précisait dernièrement à la journaliste Nathalie Hardouin de « Midi Libre » qu'ils veillaient « à ne pas sortir de la ligne pédagogique des professeurs ».

Une approche qui corrobore quelques-unes des ambitions affichées dans le « Pacte opérationnel des ambitions citoyennes éducatives » accessible sur le site ci-dessous.

Sans oublier l'approche « culture » qui est esquissée au sein même de l'« espace d'études » avec de nombreux graphes dont ceux représentant les logos des clubs.

Retrouvez cette lettre ainsi que l'ensemble des « Lettres mensuelles » éditées depuis février 2013 sur

<http://www.sportculture2020.fr/wordpress/>

Vous avez, sur ce site, la possibilité d'apporter vos commentaires et de manifester votre soutien au :

« **Pacte opérationnel des ambitions citoyennes éducatives** »