

## « Sportculture 2020 » vecteur d'ambitions citoyennes



### Un « Livret Artssport » pendant du « Livret Scolaire »

**C'est la rentrée scolaire ... et avant l'été prochain, les qualités développées par les enfants en ce qui concerne l'acquisition des savoirs seront valorisées sur leur livret scolaire. Par contre, pour ce qui est des qualités développées au cours de l'année dans le cadre des pratiques sportives et culturelles : rien !!!**

L'affichage du bagage scolaire ou universitaire est très souvent devenu insuffisant pour déclencher une embauche car les structures, qu'elles soient de production ou de gestion, privées ou publiques, ont de plus en plus besoin de personnes disposant de qualités de concentration, de travail en équipe, de dépassement de soi, d'acceptation des contraintes, de confiance en soi, de gestion du stress, ... ; des qualités que les grandes écoles considèrent comme essentielles pour faire le choix des meilleurs postulants au suivi de leurs cursus. Or, ces qualités, qui s'acquièrent essentiellement dans les pratiques culturelles et sportives, ne font pas l'objet d'une réelle reconnaissance.

Si elle était organisée, cette reconnaissance ne bénéficierait pas exclusivement aux jeunes désirant avec leurs diplômes accéder à un emploi, voire à un cursus d'études supérieures ; elle bénéficierait également et peut-être davantage aux enfants en phase de décrochage scolaire.

Alors que le risque pour les enfants et pour les adolescents de basculer dans une vie marginale s'estompe lorsqu'ils acquièrent une bonne image d'eux-mêmes, force est de constater que nous ne disposons pas d'instruments permettant d'afficher une reconnaissance de la société vis-à-vis d'enfants que le contexte scolaire ne valorise pas suffisamment. Pourtant, bien souvent les jeunes en manque de reconnaissance pratiquent un sport ou une forme d'expression artistique et développent les qualités créatives dont notre société a besoin et que nous nous devons de valoriser. Pour ce faire, il est nécessaire de créer un instrument de politique publique qui soit une étape du parcours vers l'emploi.

Plutôt que de s'appuyer sur des C.V. souvent peu fiables, de nombreuses entreprises préfèrent embaucher aujourd'hui en fonction des « capacités » et de la « volonté de faire » plutôt qu'en fonction des diplômes et de l'ancienneté. Beaucoup de responsables d'entreprises et de directeurs de collectivités territoriales considèrent aujourd'hui que la présence de personnes ayant pratiquées des activités sportives et culturelles est la garantie de disposer de personnes qui sauront à la fois s'adapter à différents postes compte tenu des nécessités, accepter les changements brusques ou les évolutions, prendre des responsabilités, ...

La convergence entre les besoins de reconnaissance des jeunes sortis du circuit scolaire et le besoin de reconnaissance de leurs capacités par les employeurs nécessite la création d'un instrument de valorisation officiel. Un « Livret Artssport », pendant du « Livret Scolaire » organiserait la validation des valeurs issues de la pratique des activités artistiques ou de la participation à des spectacles culturels ainsi que la validation des valeurs acquises lors des pratiques sportives. En attestant de l'appréhension des mécanismes de la création artistique et du développement des qualités induites par le sport, ce livret valoriserait d'une part les candidats à des cursus scolaires supérieurs et d'autre part les jeunes sortis du système scolaire qui afficheraient ainsi une garantie de potentiels vis-à-vis des employeurs. La contribution des organisateurs de spectacles et de compétitions sportives à cette reconnaissance est d'autant plus acquise qu'elle participerait également à leur valorisation.

Ce « livret Artssport », qu'une gestion numérique rendrait commode y compris en termes d'authentification, devrait être conçu de manière à accueillir les certifications de participation que les enfants auront décidées, mais aussi celles qui leur auront été suggérées par un enseignant, un parent, un accompagnant scolaire. L'engouement des plus jeunes pourrait même être suscité en associant la présentation du livret à l'obtention de bons d'achats dans des magasins de sport, dans des librairies, ...

---

## ***Sport, Culture et Management à l'Assemblée Nationale***

Sous une toile représentant Jean Jaurès haranguant l'hémicycle, la salle Colbert de l'Assemblée Nationale était récemment le cadre des « Rencontres du sport et du management » organisées par « TPS Conseil » en présence du député rapporteur du budget des sports, de la jeunesse et de la vie associative Régis Juanico.

A cette occasion, le président de « Sportculture 2020 » a présenté les conclusions d'un groupe de travail composé à la fois de directeurs de grandes collectivités en charge des sport, de la culture, de la jeunesse, de la vie associative, de l'animation, ... et de directeurs et managers de PME travaillant avec les collectivités territoriales et les fédérations sportives.

Il a ainsi été mis en exergue la nécessité d'une collaboration entre les collectivités territoriales, les PME et les acteurs du sport et de la culture.

A partir des analyses effectuées par ce groupe et qui avaient trait à la transversalité, au donner envie, au décloisonnement, ... il a été suggéré l'organisation de formations communes permettant une prise de conscience des contraintes de chaque structure et l'esquisse d'une collaboration opérationnelle, y compris dans le montage de dossiers de financement intégrant les pratiques et savoir-faire d'acteurs publics et privés œuvrant au niveau sportif et au niveau culturel.

