

« Retrouve ton sport dans ta médiathèque ! »

Retrouve ton sport dans ta médiathèque, destiné aux jeunes de 7 à 15 ans, est une opération conduite par les bibliothécaires de Montpellier Agglomération. Elle est l'une des priorités de l'action culturelle de l'Agglomération, avec la poésie et l'interconnexion jeux de société/jeux vidéo.

Cette opération est menée en partenariat avec le CROS Languedoc-Roussillon, sur une idée de Jean-Pierre Faye. Le réseau des médiathèques de l'Agglomération a expérimenté dès 2010-2011 un rapprochement entre sport et littérature, grâce à la découverte d'auteurs qui ont parlé de leur sport. L'objectif était de susciter l'intérêt pour la lecture chez les jeunes sportifs. En 2012-2013, cette opération touchera le football et les sports de combat, qui ont donné lieu à bon nombre de romans pour la jeunesse.

Avant d'organiser toute rencontre, nous procédons à une sélection d'extraits de livres relatifs aux sports afin de donner envie aux enfants de lire la suite de l'histoire et de les engager à se rendre à la médiathèque la plus proche. Les rencontres s'organisent sous forme de matchs aller-retour.

Le match aller consiste en des rencontres avec de jeunes sportifs sur leurs lieux d'entraînement. La rencontre débute par une présentation de notre action et très rapidement, nous faisons lire aux sportifs des textes sélectionnés. Nous avons notamment été à la rencontre de jeunes rugbymen de 9 à 13 ans au sein du stade Yves du Manoir.

Par la suite, le match retour a consisté en une visite par les jeunes de la médiathèque, avec accueil spécifique et jeux permettant de découvrir les lieux, des projections, épreuves physiques ou d'adresse, des lectures, etc. Parmi les jeunes, ceux qui le souhaitent ont pu repartir avec leur carte d'abonné à la médiathèque.

Cette opération sous forme de match aller-retour s'est traduite par un échange gagnant-gagnant, un pont jeté entre sport et culture. La première réunion avec les éducateurs sportifs a permis de faire tomber les réticences, en particulier lorsqu'ils ont constaté que les livres sélectionnés étaient adaptés à l'âge des enfants et susceptibles de les intéresser. Les bibliothécaires ont vu leurs appréhensions disparaître. La prise de contact préalable a favorisé motivation et adhésion au projet de part et d'autre.

L'intérêt de l'opération est accru si la rencontre dans le club sportif est suivie d'une visite en groupe à la médiathèque. Les enfants des clubs se sont rapidement saisi des extraits de texte qu'ils ont lu eux-mêmes. Leur réaction a montré que l'image qu'ils avaient de la médiathèque était souvent datée par rapport à la réalité d'une médiathèque moderne.

L'opération a également permis d'aller à la rencontre d'un public pour partie éloigné des bibliothèques et surtout de rassembler deux milieux qui ont peu l'habitude de travailler ensemble, alors qu'ils partagent un idéal et une exigence communs, le souci de l'épanouissement personnel, la volonté de donner le bonheur.

Action développée Gilles GUDIN de VALLERIN, Directeur du réseau des médiathèques de l'agglomération de Montpellier, lors du colloque CNFPT « Sport-Culture, une ambition éducative et citoyenne ».