

« Sportculture 2020 » vecteur d'ambitions citoyennes



« Sport-Culture » : les axes d'une gouvernance réactualisée

Quelques jours avant l'élection municipale de 2014, l'Association Nationale des Directeurs et Intervenants d'Installations et de Services des Sports (ANDIISS) avait organisé à Agde ses journées d'études nationales. En débutant son intervention, qui allait conclure ces journées, le président de « Sportculture 2020 » avait valorisé l'ouvrage coordonné par Bruno Lapeyronie et Dominique Charrier « *Les politiques sportives territoriales* » ; un ouvrage qui donnait des repères pour les défis des six années à venir.

Même si quelques collectivités territoriales ont su relever certains de ces défis, force est de constater que l'on peut - que l'on doit - remettre l'ouvrage sur le métier.

De fait, à quelques jours de l'élection municipale de 2020, les propos tenu lors de l'intervention de 2014 sont probablement **encore plus d'actualité**. Une intervention à réécouter sur : <https://video.cnfpt.fr/sport/8emes-jounees-detude-nationales-de-landiiss-partie-17>

Aujourd'hui, les conclusions d'un colloque abordant une problématique identique ne pourraient être que les mêmes. Seul l'ouvrage présenté au tout début de l'intervention de 2014 serait à substituer. En effet, celui qui serait à valoriser vient d'être publié aux éditions Kreaten : « *Gouvernance du sport et management territorial : une nécessaire co-construction* » ; un ouvrage qui donne des repères, non plus pour les années « 2014 - 2020 » mais pour les années « 2020 - 2026 » (ci-dessous).



Un ouvrage où vous trouverez une longue interview du président de « Sportculture 2020 » par Bruno Lapeyronie avec des questions telles que :

- En quoi les équipements territoriaux génèrent de la complémentarité entre le sport et la culture ?
- Comment se sont déployés le sport et la culture à travers les équipements au cœur des sites et des espaces urbains ?
- Quelles sont les conséquences de la mise en synergie du sport et de la culture en termes d'aménagement du territoire et de gouvernance ?
- ...

Même si, à la veille des élections des 15 et 22 mars 2020, les propos qui ont été tenus avant les élections de 2014 se révèlent encore totalement d'actualité, il faut souhaiter que ces mêmes propos soient devenus obsolètes à la veille de l'élection de 2026. C'est en tout cas l'objectif que « Sportculture 2020 » va continuer de poursuivre.

« Gouvernance du sport et management territorial : une nécessaire co-construction »



A partir des interventions effectuées lors du forum « SportColl 2019 », les coordonnateurs Bruno Lapeyronie et Dominique Charrier ont construit un ouvrage esquissant, pour les années à venir, une nouvelle gouvernance du sport et une structuration des politiques publiques sportives plus efficiente.

Des évolutions, développées tout au long des chapitres, par des experts issus des collectivités territoriales, du mouvement sportif, des clubs, des associations, ... ainsi que par des élus, des universitaires, ...

Un ouvrage qui sera en vente, dès le 4 février, sur le Forum « SportColl 2020 » (*ci-dessous*) et qui pourra également être commandé sur le site :

<http://terrainsdesports.com/nos-guides/>

« SportColl 2020 »

Du 4 au 6 février 2020, à l'Aréna Sud de France, le forum propose :

- Des conférences et des ateliers thématiques animés par des experts du secteur,
- Un espace d'exposition réunissant les principaux acteurs économiques de la filière sport,
- Un événement sportif majeur, le tournoi de tennis Open Sud de France (ATP 250).

<https://www.forumsportcoll.com/presentation-du-forum>



Notre site <http://www.sportculture2020.fr/wordpress/> n'étant pas accessible en ce moment, vous avez la possibilité de nous joindre via : sportculture2020@gmail.com
Dès que le site sera à nouveau accessible, vous pourrez retrouver à la rubrique « A Propos » la répartition géographique des 20 ambassadrices et ambassadeurs « Sportculture 2020 ».
Vous aurez également à nouveau accès aux « Lettres mensuelles » éditées depuis février 2013.

En allant sur SPORTMAG vous accédez au site qui vous permet de découvrir le dernier numéro du magazine, via un clic sur sa couverture.
Le magazine SPORTMAG version numérique est également en accès libre via le Facebook SPORTMAG.fr et sur le compte twitter SPORTMAGFR