

« Sportculture 2020 »

vecteur d'ambitions citoyennes



Déconfiner en faisant glisser le mot « valeur » d'une signification mercantile à une signification humaniste

Après « Covid », quelle sera la rentabilité économique des entreprises de spectacle sportif ?

Les retours sur investissement en termes d'image et de produits marketing seront-ils à la hauteur de ce que les groupes industriels et financiers avaient misés jusqu'ici ?

Une partie de la réponse se trouve dans les propos que commencent à tenir certains présidents de grands clubs ; ceux-là même qui avaient pourtant largement contribué à faire exploser les budgets dans le cadre de surenchères dites « libérales ».

Nul doute qu'avant « Covid » les méthodes de gestion appliquées par les professionnels diplômés qu'ils avaient embauchés, après en avoir écarté, sans pudeur, les bénévoles, leur ont assuré les meilleurs rentabilités. Mais compte tenu de la durée du confinement et du délai nécessaire pour remettre les organismes des sportifs en forme, il est fort probable que les spectacles sportifs ne se dérouleront pas suffisamment tôt pour leur comptabilité. D'autant qu'il n'est pas certain que les spectateurs payants puissent être aussi nombreux du fait des distanciations sanitaires encore en vigueur.

Après avoir indiqué que, parmi toutes les entreprises qu'il possédait, le club de rugby qu'il présidait n'était que l'une d'entre elles et qu'elle perdait de l'argent, ce président a déclaré qu'*« aucune économie au monde ne peut accepter de perdre ainsi de l'argent de façon durable »*.

Assurément, la « valeur marchande » du sport est ébranlée ; mais les dérives de ces dernières années ne doivent pas nous faire oublier que le sport est essentiellement porteur de « valeurs » autrement plus importantes pour les citoyens et spécifiquement pour les enfants.

Des valeurs dont la reconnaissance devient encore plus essentielle dans le contexte d'une sortie de confinement, à l'issue duquel peuvent être confortés : la confiance en soi, l'estime de soi, le respect de soi et des autres.

Pour ce qui est de la « confiance en soi », il est indéniable que les amitiés développées au sein des équipes de foot, de hand, de rugby, ... comme au sein des groupes de hip-hop, de théâtre, de musiques, ... font partie des activités les plus opérantes pour l'acquérir ou la retrouver.

Pour ce qui est de l'« estime de soi », que Paul Valéry avait l'habitude de la présenter en disant qu'elle était « *devenue une aspiration légitime aux yeux de tous et que, par conséquent, on devait la considérer comme une nécessité pour survivre* », il est indéniable que les pratiques sportives et culturelles en sont un excellent vecteur.

Quant au « respect de soi et des autres », les règles du jeu de chaque sport et les contraintes d'un jeu théâtral ou d'un groupe musical, font partie des activités les plus porteuses.

Est-ce-que ce ne serait pas en priorité dans ces activités sportives ... et culturelles que se situeraient les « valeurs » et le gisement de sens d'une société de l'après « Covid » ?

« BiBook » naissance d'un éditeur numérique africain

Avec l'objectif d'offrir un accès à la culture au plus grand nombre, de très jeunes équipes bamakoises spécialisées dans les nouvelles technologies et dans l'action culturelle ont mis au point une application spécialement pensée pour les lecteurs africains. Une application qui fonctionne partout en transformant les téléphones et les tablettes terminaux, les plus utilisés en Afrique, en bibliothèques.

Gratuite, cette bibliothèque numérique propose un choix réfléchi et attractif de livres qui prennent en considération les besoins spécifiques du public malien et africain en matière d'instruction et de connaissance.

http://www.rfi.fr/fr/afrique/20200314-mali-bibook-veut-r%C3%A9volutionner-acc%C3%A8s-lecture?fbclid=IwAR3x9t7T7LRVRIMMBWppObHdS2_2L8h0gWvoaznzhtecwxtyeB6ZqkdOEo0

Information transmise à « Sportculture 2020 » par Jean-Louis Sagot-Duvauroux, philosophe dramaturge, auteur de nombreux ouvrages dont « De la gratuité » aux éditions L'Éclat et de plusieurs textes pour le théâtre et le cinéma

Notre ancien site <http://www.sportculture2020.fr/wordpress/> n'est plus accessible

*Le nouveau site est en cours de montage
et nous serons prochainement en mesure de vous en fournir le lien.*

*Vous aurez à nouveau accès aux « Lettres mensuelles » éditées depuis février 2013
ainsi qu'à de nombreuses informations
dont la répartition géographique des 20 ambassadrices et ambassadeurs « Sportculture 2020 ».*

*En allant sur SPORTMAG vous accédez au site qui vous permet
de découvrir le dernier numéro du magazine, via un clic sur sa couverture.*

*Le magazine SPORTMAG version numérique est également en accès libre
via le Facebook SPORTMAG.fr et sur le compte twitter SPORTMAGFR*