

## SPORTCULTURE 21<sup>ème</sup>

VECTEUR D'AMBITIONS CITOYENNES



### **Au-delà des déséquilibres budgétaires du sport professionnel**

Chaque jour nos oreilles raisonnent avec des affirmations telles que : « *Les manques à gagner des clubs de première division sont énormes* » ... « *Les contrats professionnels ne pourront pas être honorés à hauteur des engagements* » ... « *Le sport professionnel va vers des milliards d'euros de pertes sèches* » ... Certes, mais parmi les rares avantages de l'argent roi, qui gère aujourd'hui le sport de haut niveau, il y a les équilibres globaux qui, n'en doutons pas, vont permettre de remettre la machine en route.

Par contre, là où le secteur associatif est aux manettes, là où se situe l'immense majorité des pratiquants sportifs, là où œuvrent les entreprises qui accompagnent les clubs locaux et les associations, ... les équilibres vont être très, très, difficiles à trouver.

Discourir sur les pertes des « entreprises de spectacles sportifs » est légitime mais appréhender, avec craintes, les dégâts que la pandémie fait et va faire subir au tissu associatif, l'est plus encore. En parler haut et fort est essentiel pour que chaque partenaire potentiel, chaque collectivité, chaque responsable, réfléchisse à la manière la plus efficiente d'accompagner les associations et les clubs qui, dès la reprise, joueront leur survie.

Si les enfants qui ont été privés d'activités pendant de longs mois ne retrouvaient pas leurs structures habituelles, il est probable qu'ils ne remettraient pas le pied à l'étrier et qu'ils s'éloigneraient de l'acquisition des qualités et des valeurs que nous défendons et dont la pandémie a contribué à démontrer la nécessité.

Reproduits dans « *Le Monde* » du 7 avril, les propos du président d'une association de Bondy sont clairs « *C'est un tsunami de gens perdus. Une classe d'âge complète. Le sport leur donnait un planning, un cadre avec deux ou trois entraînements par semaine et un match le week-end. Tout est à refaire. Comment les faire revenir ?* ».

Afin d'aider les enfants à prendre cette décision, les services des collectivités, les clubs et les associations les plus visionnaires travaillent à la mise au point de solutions innovantes susceptibles de leur redonner envie de s'investir dans l'activité qui était la leur avant la pandémie.

Ce qui suppose en parallèle que les équipements, désertés depuis de longs mois, aient été remis en état, que l'anxiété de la contamination dans les regroupements soit dissipée et que soient programmés de substantiels accompagnements financiers tels que la prise en charges d'une partie du coût des licences.

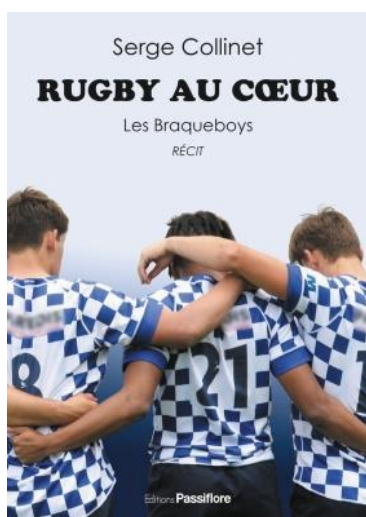
---

## **Créer les conditions de l'expression des enfants**

« Donner envie » ou « Redonner envie » de pratiquer une activité culturelle ou sportive nécessite de créer les conditions de l'expression des enfants.

Avec cet objectif, associé à celui du « Donner envie d'apprendre », les enseignant.es de l'école Ronsard du quartier « Croix d'Argent » de Montpellier mettent en œuvre un projet Street-Art. L'artiste collagiste Mara, ancien élève de leur école, va faire partager son travail avec les enfants, à partir d'une fresque qu'il a collé sur un des murs de la cour d'école (Photo).

Un projet qui comporte plusieurs étapes avec des objectifs pédagogiques associés aux dessins que tous les enfants seront appelés à réaliser et qui feront l'objet d'une fresque géante collée sur les murs extérieurs de l'école.



---

## **« Rugby au cœur »**

Tel est le titre de l'ouvrage de Serge Collinet, professeur agrégé d'EPS, ancien joueur du PUC et créateur de la section « Sport Etudes Rugby » du collège Georges Braque de Paris.

Entre fiction et autobiographie, cet ouvrage conte la construction d'une équipe de rugby scolaire où les gamins d'un établissement réputé difficile apprennent à se connaître, à se respecter et à se dépasser avec un ballon ovale.

Parmi les membres de cette équipe des « Braqueboys », un certain Wesley Fofana qui va révéler tout son talent rugbystique et qui occupe aujourd'hui un poste de trois-quarts centre au club clermontois de l'ASM

## **Le site « Sportculture 21<sup>ème</sup> »**

<https://www.sportculture2020.fr/wordpress/>

Le portail « **A Propos** » permet d'accéder à la répartition, par secteurs d'activité des 6000 sympathisants qui reçoivent chaque mois la Lettre « Sportculture 21<sup>ème</sup> » ainsi qu'à la répartition nationale des 20 ambassadrices et ambassadeurs « Sportculture 21<sup>ème</sup> ».

Le portail « **93 Lettres mensuelles** » permet d'accéder aux Lettres mensuelles, éditées depuis février 2013, regroupées par thèmes : Société, Aménagement, Management, Politique publique, Grands évènements, Education.

Le portail « **Interventions** » permet d'accéder à plusieurs conférences données dans le cadre de « Sportculture 21<sup>ème</sup> » et d'en visionner quelques extraits.

Le portail « **Ouvrages Jp F** » permet d'accéder à plusieurs ouvrages écrits et édités dans le cadre de « Sportculture 21<sup>ème</sup> » ainsi qu'à des ouvrages en tant que co-auteur.

*L'ouvrage « Déconnexion - Utopie - Reconstruction » qui affiche la liberté associative et la mise en synergie du sport et de la culture comme un point de passage obligé pour les gouvernances futures est en accès gratuit via : <https://bit.ly/3crs9Jt>*

Le portail « **Villes de l'art de vie des enfants** » permet d'accéder aux 7 Ambitions du « Pacte opérationnel des ambitions citoyennes éducatives » ainsi qu'à des déclinaisons opérationnelles de terrain. Ce Pacte ainsi que plusieurs de ses déclinaisons sont également accessibles sur le site national de l'« Observatoire des Zones Prioritaires » : <https://www.ozp.fr/spip.php?article23279>

---

En allant sur [SPORTMAG](#) vous accédez également au site qui vous permet de découvrir le dernier numéro du magazine, via un clic sur sa couverture.

Le magazine SPORTMAG version numérique est également en accès libre via le Facebook [SPORTMAG.fr](#) et sur le compte twitter [SPORTMAGFR](#)