

## SPORTCULTURE 21<sup>ème</sup>

VECTEUR D'AMBITIONS CITOYENNES



### Deux digues construites en parallèle ou une seule plus élevée ?

Lors du « Grenelle de l'éducation et de l'insertion par le sport » qui s'est déroulé le 1<sup>er</sup> février à Garges-lès-Gonesse, il a beaucoup été question d'une « digue républicaine » qui était susceptible de rompre.

Parmi les principaux « matériaux » susceptibles de consolider cette digue, il y a les rapports de confiance que nombre d'associations bâtissent dans les quartiers avec les enfants.

Des « matériaux » qui sont quotidiennement mis en œuvre par les clubs sportifs car, au-delà de la formule « *tes devoirs sont-ils faits* », il y a fréquemment l'organisation de soutiens scolaires, la recherche d'un stage ou d'un job d'été, un accompagnement à Pôle emploi, l'aide à la rédaction d'un C.V., la participation à des actions de type « Vacances apprenantes », ...

Des « matériaux » que le « Rapport Borloo » de 2018 valorisait en parlant d'« *univers ayant un véritable contact avec la jeunesse* », de « *leviers pour accompagner l'insertion sociale et professionnelle* », de « *liens avec les jeunes en situation de décrochage scolaire et social* ».

Des « matériaux » que les clubs sportifs mettent en œuvre afin d'édifier leur digue.

Et des « matériaux » qui sont également mis en œuvre par les associations culturelles afin d'édifier la leur.

La question que l'on peut alors se poser est de savoir s'il est préférable d'édifier deux digues en parallèle ou une seule digue plus élevée ?

En fait, n'est-il pas temps d'afficher, aux côtés des objectifs de compétitions et de spectacles des associations culturelles et sportives, l'objectif qui leur est commun dans les quartiers : celui de la mise en œuvre de « matériaux » permettant de construire des rapports de confiance avec les enfants ?

Une nécessité que le Covid rend encore plus impérieuse.

Même si, bien évidemment, le « Rapport Borloo » n'a été suivi d'aucun effet au niveau national, il a eu le mérite de poser le principe de « *leaders* » de terrain.

Dans cet esprit, nous sommes convaincus de la nécessité de positionner, au sein de chaque quartier, un « agent » ayant la connaissance de l'ensemble des « matériaux » susceptibles d'édifier la « digue républicaine » esquissée lors du « Grenelle de l'éducation et de l'insertion par le sport ».



Des matériaux dont l'utilisation devient optimale si on est en capacité de construire des passerelles entre les écoles, les médiathèques, les maisons pour tous, les clubs sportifs et les équipements culturels.

Une approche qui a été présentée, au sein de la Lettre « Sportculture 21<sup>ème</sup> » de janvier 2021, sur le site <https://www.sportculture2020.fr/wordpress/> et dont la gouvernance nécessaire à sa mise en œuvre fait actuellement l'objet d'un travail de terrain sur Montpellier.

---

## **4 - 1 : les hommes supérieurs aux femmes ?**

Doit-on se questionner sur la concomitance du match de « Ligue des Champions » où le F.C. Barcelone se fait battre 4 buts à 1 par un club français financé par le Qatar, avec la pantalonnade des explications du cheikh qatari serrant la main des arbitres du « Mondial des Clubs », à l'exception de celle des femmes ?

Doit-on se féliciter, quelques mois avant le Mondial, si « chèrement » acquis par le Qatar, du choix de ce pays pour son organisation, alors que le Parquet financier a ouvert une information judiciaire sur ses conditions d'attribution ?

Doit-on également se questionner sur le financement du club parisien par un pays qui méprise les femmes au point, toujours selon Amnesty International, de les faire travailler 16 heures par jour, sept jours sur sept ?

Pour l'association « Sportculture 21<sup>ème</sup> » dont le mot « valeurs » n'a visiblement pas le même sens que celui accepté par les dirigeants du PSG : poser ces questions, c'est également y répondre.

---

## **Le site « Sportculture 21<sup>ème</sup> »**

<https://www.sportculture2020.fr/wordpress/>

Le portail « **A Propos** » permet d'accéder à la répartition, par secteurs d'activité des 6000 sympathisants qui reçoivent chaque mois la Lettre « Sportculture 21<sup>ème</sup> » ainsi qu'à la répartition nationale des 20 ambadrices et ambassadeurs « Sportculture 21<sup>ème</sup> ».

Le portail « **91 Lettres mensuelles** » permet d'accéder aux Lettres mensuelles, éditées depuis février 2013, regroupées par thèmes : Société, Aménagement, Management, Politique publique, Grands événements, Education.

Le portail « **Interventions** » permet d'accéder à plusieurs conférences données dans le cadre de « Sportculture 21<sup>ème</sup> » et d'en visionner quelques extraits.

Le portail « **Ouvrages Jp F** » permet d'accéder à plusieurs ouvrages écrits et édités dans le cadre de « Sportculture 21<sup>ème</sup> » ainsi qu'à des ouvrages en tant que co-auteur.

Le portail « **Villes de l'art de vie des enfants** » permet d'accéder aux 7 Ambitions du « Pacte opérationnel des ambitions citoyennes éducatives » ainsi qu'à des déclinaisons opérationnelles de terrain. Ce Pacte ainsi que plusieurs de ses déclinaisons sont également accessibles sur le site national de l'« Observatoire des Zones Prioritaires » : <https://www.ozp.fr/spip.php?article23279>

---

En allant sur [SPORTMAG](#) vous accédez également au site qui vous permet de découvrir le dernier numéro du magazine, via un clic sur sa couverture.

Le magazine SPORTMAG version numérique est également en accès libre via le Facebook [SPORTMAG.fr](#) et sur le compte twitter [SPORTMAGFR](#)