

SPORTCULTURE 21th

VECTEUR D'AMBITIONS CITOYENNES



Le sport comme facteur d'attractivité des territoires

Extrait de l'intervention de Jp Faye au colloque EUROPA :

« Les politiques publiques du sport en Europe » *

En se dotant d'équipements permettant d'accueillir les équipes de haut niveau des disciplines sportives, pour lesquelles les adultes se passionnent, les collectivités territoriales avaient intégré le sport dans les facteurs d'attractivité de leurs territoires. Aujourd'hui, même pratiqués dans des équipements de qualité, les spectacles sportifs qui accompagnent les adultes « supporters » dans des passions vécues ou émergentes sont moins perçus comme des facteurs d'attractivité des territoires.

Le fait que les collectivités territoriales de taille identique disposent d'équipements à peu près semblables est une des raisons du nivellement des facteurs d'attractivité par le sport mais ce n'est pas la seule ; parmi les autres, il y a le fait que la qualité de vie d'un ou de deux adultes de la famille n'est plus suffisante pour enclencher cette attractivité. Aujourd'hui, le déclenchement de l'attractivité doit intégrer le fait que l'« enfant » joue un rôle « pivot » beaucoup plus fort dans l'harmonie de la famille, puisque son « mal-être » comme son « bien-être » influent considérablement sur cette harmonie.

En intégrant cette évolution, le sport peut conserver, voire reprendre, une place prépondérante dans l'attractivité des territoires.

Pour ce faire, ce ne sont plus les individus qui doivent faire l'objet d'un marketing territorial mais bien les familles. Des familles à qui on certifie que leur enfant, quelles que soient ses difficultés, fera l'objet d'un accompagnement spécifique avec le sport comme élément déclencheur.

Déclencheur de ce dont l'enfant a besoin pour construire son « bien-être », son propre « art de vie », non seulement à côté de l'école, ce qui se fait et qui est déjà bien, mais en symbiose avec l'école.

En fait, l'objectif est de développer ou de faire émerger, chez les enfants, l'« envie d'apprendre » qui se situe à l'extrémité de la grande chaîne de l'éducation, dont le sport constitue le premier maillon et dont l'action « Retrouve ton sport dans ta médiathèque » engendre les nécessaires connexions avec les maillons successifs, dont celui de la culture.



Une grande chaîne de l'éducation des enfants où la mise en synergie du sport et de la culture, en accompagnement de l'éducation, constitue un réel facteur d'attractivité des territoires ; à condition que l'affichage et la valorisation en soient stratégiquement organisés.

* *Intervention que l'on pourra retrouver dans les actes du colloque qui vont être publiés aux éditions « L'Harmattan ».*

Sport et Culture réunis à Athènes par le Cercle Pierre de Coubertin

Après son allumage devant le temple d'Héra à Olympie et un parcours au sein de la Grèce, la flamme olympique sera transmise par le Comité Olympique Hellénique au Comité d'organisation des JO de Paris 2024, le 26 avril 2024 à Athènes, avant qu'elle ne soit embarquée le lendemain sur le Bélem à destination de Marseille.

Un moment qui sera vécu en direct par des millions de téléspectateurs et directement sur site par quelques privilégiés, dont 6 jeunes, invités par le Cercle Pierre de Coubertin de Seine Maritime qui auront ainsi l'occasion de mettre en synergie le sport et la culture. Dans cet esprit, ils devront réaliser un reportage photo qui mettra en évidence les lieux de la mythologie grecque et la vie démocratique dans l'antiquité, en photographiant et en commentant nombre de monuments antiques.

De retour en France, fin avril, ces 6 jeunes ambassadeurs rendront chacun 15 tirages avec une légende et un texte descriptif. L'exposition qui résultera de ce reportage circulera jusqu'au Château de Mirville, près du Havre, pour être présente au moment du passage de la flamme olympique dans cette demeure qui fut celle de Pierre de Coubertin pendant sa jeunesse.

Le Site « Sportculture 21th »

<https://www.sportculture.net>

*Le portail « **A Propos** » permet d'accéder à la répartition, par secteurs d'activité des 6000 sympathisants qui reçoivent chaque mois la Lettre « Sportculture 21th » ainsi qu'à la répartition nationale des 20 ambassadrices et ambassadeurs « Sportculture 21th ».*

*Le portail « **121 Lettres mensuelles** » permet d'accéder aux Lettres mensuelles, éditées depuis février 2013, regroupées par thèmes : Société, Aménagement, Management, Politique publique, Grands évènements, Éducation.*

*Le portail « **Interventions** » permet d'accéder à plusieurs conférences données dans le cadre de « Sportculture 21^{he} » et d'en visionner quelques extraits.*

*Le portail « **Ouvrages Jp F** » permet d'accéder à plusieurs ouvrages écrits et édités dans le cadre de « Sportculture 21th » ainsi qu'à des ouvrages en tant que co-auteur.*

*Le portail « **Villes de l'art de vie des enfants** » permet d'accéder aux 7 Ambitions du « Pacte opérationnel des ambitions citoyennes éducatives » ainsi qu'à un certain nombre de déclinaisons opérationnelles de terrain, dont celle mise en œuvre sur Montpellier.*

Ce Pacte ainsi que plusieurs de ses déclinaisons sont également accessibles sur le site national de l'« Observatoire des Zones Prioritaires » : <https://www.ozp.fr/spip.php?article23279>